

2024-2030年中国互联网+ 汽车行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+汽车行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网汽车的概念很早就已经出现，最初的将汽车行业与互联网关联起来主要是车联网概念的兴起，互联网科技企业通过车联网建立了与汽车企业之间的联系；而后，部分互联网公司与汽车企业合作，开发新型的基于互联网的汽车导航、行车电脑等零部件，开始了汽车行业与互联网之间的深度合作。

互联网对于汽车产业的改造涉及产品、制造、流通、服务等全链条，有望衍生出新的技术、产品和商业模式。互联网对于汽车行业的改造，涉及研发、零部件、整车、销售、后市场、用车、再流通、报废拆解等全产业链，预计将衍生出来智能汽车、无人驾驶、后市场O2O、共享用车、二手车电商等众多新的技术、产品和商业模式，带来众多崭新的投资机会。截至2021年12月31日，全国共有258家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加3家；各地共发放网约车驾驶员证394.8万本、车辆运输证155.8万本，环比分别增长2.2%、3.9%。截至2022年9月30日，全国共有286家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加4家；各地共发放网约车驾驶员证481.6万本、车辆运输证198.7万本，环比分别增长2.2%、2.5%。网约车监管信息交互系统9月份共收到订单信息5.54亿单，环比下降21.2%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+汽车行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了互联网+汽车行业发展环境，接着对互联网+汽车行业、车联网、智能汽车行业、无人驾驶汽车进行了深入分析，然后分别对互联网+汽车销售流通、互联网+汽车后市场、互联网+用车、互联网+报废汽车回收拆解等产业链关键环节进行了分析介绍，随后介绍了互联网+汽车行业汽车领域和互联网领域重点企业布局经营情况。接着介绍了互联网+汽车投资机会及风险预警，最后对互联网+汽车行业的发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、中国汽车工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网+汽车有个系统深入的了解、或者想投资互联网+汽车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年互联网+汽车行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 对外经济分析

- 1.1.3 工业运行情况
- 1.1.4 固定资产投资
- 1.1.5 转型升级态势
- 1.1.6 疫后经济展望
- 1.2 社会环境
 - 1.2.1 数字化进程加快
 - 1.2.2 互联网普及率高
 - 1.2.3 居民消费水平提高
 - 1.2.4 创新创业环境良好
- 1.3 技术环境
 - 1.3.1 知识产权状况
 - 1.3.2 传感器检测
 - 1.3.3 物联网技术
 - 1.3.4 云计算技术
 - 1.3.5 人工智能技术

第二章 2021-2023年互联网+汽车行业融合发展分析

- 2.1 2021-2023年汽车行业发展综况
 - 2.1.1 行业发展阶段
 - 2.1.2 行业产销规模
 - 2.1.3 经济效益分析
 - 2.1.4 贸易情况分析
- 2.2 互联网+助力汽车产业升级
 - 2.2.1 与汽车产业链融合
 - 2.2.2 提升生态圈价值
 - 2.2.3 改变传统汽车生态
 - 2.2.4 产业融合发展动力
- 2.3 互联网+汽车融合发展进程分析
 - 2.3.1 部件电子化
 - 2.3.2 服务互联化
 - 2.3.3 驾驶无人化
 - 2.3.4 汽车生活化

- 2.4 互联网+汽车行业融合发展动态
 - 2.4.1 工业互联网+汽车融合发展动态
 - 2.4.2 京东金融车白条助力汽车市场
 - 2.4.3 高新兴与腾讯深化车联网布局
 - 2.4.4 字节跳动布局车联网生态储备
 - 2.4.5 百度Apollo自动驾驶合作动态
- 2.5 互联网+汽车商业模式创新
 - 2.5.1 开放式设计
 - 2.5.2 集成研发生产平台
 - 2.5.3 规模化与个性化
 - 2.5.4 生产过程智能化
 - 2.5.5 供应链云平台

第三章 2021-2023年车联网行业发展分析

- 3.1 车联网行业产业链分析
 - 3.1.1 产业链主要环节
 - 3.1.2 产业链结构分析
 - 3.1.3 产业链架构分析
 - 3.1.4 产业链市场划分
- 3.2 中国车联网行业发展综述
 - 3.2.1 行业发展优势
 - 3.2.2 行业发展特点
 - 3.2.3 行业发展重点
 - 3.2.4 行业商业模式
 - 3.2.5 行业应用分类
- 3.3 2021-2023年中国车联网行业运行状况
 - 3.3.1 产业发展环境
 - 3.3.2 行业发展历程
 - 3.3.3 市场发展规模
 - 3.3.4 区域分布状况
 - 3.3.5 产业发展态势
- 3.4 中国车联网行业波特五力竞争分析

- 3.4.1 新进入者威胁
- 3.4.2 替代品威胁
- 3.4.3 现有竞争者分析
- 3.4.4 供方议价能力
- 3.4.5 买方议价能力
- 3.5 中国车联网行业发展问题与建议
- 3.5.1 商业模式问题
- 3.5.2 行业面临挑战
- 3.5.3 政策措施建议
- 3.5.4 产业政策建议

第四章 2021-2023年智能汽车行业发展分析

- 4.1 智能汽车发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展层次
 - 4.1.3 行业开发模式
 - 4.1.4 发展核心分析
 - 4.1.5 产业生态分布
 - 4.1.6 产业价值链条
- 4.2 2021-2023年智能汽车市场分析
 - 4.2.1 产业战略地位
 - 4.2.2 企业布局状况
 - 4.2.3 示范场景分析
 - 4.2.4 测试评价指数
 - 4.2.5 行业实践路径
- 4.3 智能网联汽车商业模式分析
 - 4.3.1 自我转化模式
 - 4.3.2 产业联盟模式
 - 4.3.3 新营销模式
 - 4.3.4 新维护模式
 - 4.3.5 新使用模式
- 4.4 智能网联汽车专利分析

- 4.4.1 智能网联汽车专利总体态势
- 4.4.2 不同技术类别专利申请态势
- 4.4.3 不同国家（地区）专利比较
- 4.4.4 关键传感器/硬件专利分析
- 4.4.5 中国智能汽车专利布局概况
- 4.5 中国智能汽车发展规划目标
 - 4.5.1 行业需求空间
 - 4.5.2 行业发展目标
 - 4.5.3 未来发展重点
 - 4.5.4 主要构建任务
 - 4.5.5 具体保障措施
- 4.6 智能汽车发展存在问题及对策
 - 4.6.1 法规建设问题
 - 4.6.2 设施建设制约
 - 4.6.3 行业存在挑战
 - 4.6.4 行业发展对策
 - 4.6.5 行业政策建议

第五章 2021-2023年无人驾驶汽车行业发展分析

- 5.1 无人驾驶汽车产业链分析
 - 5.1.1 产业链结构分析
 - 5.1.2 上下游企业分析
- 5.2 2021-2023年无人驾驶发展综况
 - 5.2.1 国外扶持政策
 - 5.2.2 全球市场规模
 - 5.2.3 产业化进展情况
 - 5.2.4 企业布局情况
 - 5.2.5 应用推广进展
 - 5.2.6 行业发展趋势
- 5.3 无人驾驶关键技术分析
 - 5.3.1 技术研究阶段
 - 5.3.2 环境感知技术

- 5.3.3 路径规划技术
- 5.3.4 定位导航技术
- 5.3.5 运动控制技术
- 5.4 无人驾驶汽车行业发展障碍分析
 - 5.4.1 成本问题
 - 5.4.2 技术问题
 - 5.4.3 法规问题
 - 5.4.4 安全问题
- 5.5 无人驾驶汽车行业发展对策
 - 5.5.1 完善相关法规体系
 - 5.5.2 建立行业标准体系
 - 5.5.3 加强核心技术突破
 - 5.5.4 引导安全技术市场化

第六章 2021-2023年互联网+汽车销售流通发展分析

- 6.1 2021-2023年汽车网络营销分析
 - 6.1.1 营销模式变革分析
 - 6.1.2 网络广告投放指数
 - 6.1.3 网络广告投放形式
 - 6.1.4 网络广告投放主体
 - 6.1.5 网络直播营销崛起
 - 6.1.6 汽车电商营销趋势
- 6.2 2021-2023年新车电商运行情况
 - 6.2.1 汽车电商发展模式
 - 6.2.2 典型新车电商平台
 - 6.2.3 重点平台布局状况
 - 6.2.4 新车电商竞争态势
- 6.3 2021-2023年二手车电商运行综况
 - 6.3.1 二手车电商产业链
 - 6.3.2 二手车电商价值定位
 - 6.3.3 二手车电商交易规模
 - 6.3.4 二手车电商发展模式

- 6.3.5 二手车电商竞争特点
- 6.3.6 二手车电商典型平台
- 6.4 汽车电商发展前景及趋势分析
 - 6.4.1 疫情下的发展机遇
 - 6.4.2 汽车电商发展趋势
 - 6.4.3 市场模式发展方向

第七章 2021-2023年互联网+汽车后市场发展分析

- 7.1 互联网+汽车后市场发展综述
 - 7.1.1 驱动因素分析
 - 7.1.2 发展模式分析
 - 7.1.3 企业面临的挑战
 - 7.1.4 市场发展建议
- 7.2 2021-2023年互联网+汽车后市场运行情况
 - 7.2.1 市场发展阶段
 - 7.2.2 市场发展规模
 - 7.2.3 市场发展形势
 - 7.2.4 企业布局状况
- 7.3 2021-2023年汽车后市场电商发展状况
 - 7.3.1 市场规模分析
 - 7.3.2 行业发展特点
 - 7.3.3 市场发展现状
 - 7.3.4 电商对4S店影响
 - 7.3.5 行业发展模式
 - 7.3.6 主要驱动因素
 - 7.3.7 市场格局状况
 - 7.3.8 盈利水平情况
- 7.4 2021-2023年中国在线汽车美容养护市场分析
 - 7.4.1 市场特征分析
 - 7.4.2 市场集中程度
 - 7.4.3 市场服务模式
 - 7.4.4 行业景气程度

- 7.4.5 市场用户分析
- 7.4.6 在线轮胎养护
- 7.4.7 市场发展路径
- 7.5 2021-2023年互联网车险市场分析
 - 7.5.1 互联网汽车金融市场分析
 - 7.5.2 互联网车险保费收入情况
 - 7.5.3 互联网车险业务渠道来源
 - 7.5.4 互联网车险发展特征分析
 - 7.5.5 互联网车险市场发展形势
- 7.6 互联网+汽车后市场案例分析
 - 7.6.1 途虎养车
 - 7.6.2 乐车邦
 - 7.6.3 车享家

第八章 2021-2023年互联网+用车行业发展分析

- 8.1 2021-2023年移动出行发展分析
 - 8.1.1 产业链分析
 - 8.1.2 市场发展阶段
 - 8.1.3 相关利好政策
 - 8.1.4 市场规模特点
 - 8.1.5 投融资情况分析
 - 8.1.6 发展趋势展望
- 8.2 2021-2023年网约车行业发展综况
 - 8.2.1 市场规模状况
 - 8.2.2 行业发展特点
 - 8.2.3 用户规模分析
 - 8.2.4 市场竞争格局
 - 8.2.5 无人驾驶服务
 - 8.2.6 企业布局动态
- 8.3 2021-2023年汽车分时租赁行业发展综况
 - 8.3.1 市场规模状况
 - 8.3.2 行业发展阶段

- 8.3.3 市场需求分析
- 8.3.4 市场供给分析
- 8.3.5 用户规模分析
- 8.4 2021-2023年互联网租车行业发展综况
 - 8.4.1 产业环境分析
 - 8.4.2 需求环境分析
 - 8.4.3 发展模式分析
 - 8.4.4 竞争主体分析
 - 8.4.5 未来发展趋势
- 8.5 2021-2023年互联网停车行业发展综况
 - 8.5.1 市场发展综况
 - 8.5.2 主要参与主体
 - 8.5.3 主流APP分布
 - 8.5.4 商业模式分析
 - 8.5.5 发展前景展望

第九章 2021-2023年互联网+报废汽车回收拆解市场分析

- 9.1 中国报废汽车回收综合分析
 - 9.1.1 报废汽车理论规模
 - 9.1.2 报废汽车回收规模
 - 9.1.3 报废汽车回收率状况
 - 9.1.4 报废汽车回收渠道
 - 9.1.5 报废机动车回收价值
- 9.2 中国报废汽车拆解行业发展综况
 - 9.2.1 汽车拆解行业发展阶段
 - 9.2.2 我国回收拆解企业规模
 - 9.2.3 汽车拆解市场收入来源
 - 9.2.4 汽车拆解市场利润构成
- 9.3 报废汽车回收拆解市场借力互联网
 - 9.3.1 “互联网+”汽车拆解思路
 - 9.3.2 汽车拆解的互联网升级方案
 - 9.3.3 互联网进入汽车拆解产业链

- 9.3.4 互联网助力零部件拆解再造
- 9.4 汽车拆解行业融入互联网的主要模式
 - 9.4.1 “Callparts”自营模式
 - 9.4.2 网络平台交易模式
 - 9.4.3 “以旧换再”模式
- 9.5 报废汽车回收拆解企业互联网业务布局
 - 9.5.1 LKQ
 - 9.5.2 Callpart
 - 9.5.3 路迈网
 - 9.5.4 二手熊猫网
- 9.6 汽车拆解行业借力互联网的障碍
 - 9.6.1 报废汽车回收难
 - 9.6.2 缺乏信息追溯体系
 - 9.6.3 行业存在纵向垄断
 - 9.6.4 专业数据库不完善

第十章 2020-2023年互联网+汽车领域汽车厂商经营分析

- 10.1 戴姆勒汽车集团（Daimler）
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 10.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 10.1.4 2023年企业经营状况分析
- 10.2 通用汽车公司（General Motors Company）
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 10.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 10.2.4 2023年企业经营状况分析
- 10.3 特斯拉汽车公司（Tesla）
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 10.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 10.3.4 2023年企业经营状况分析

10.4 一汽轿车股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 上海汽车集团股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来前景展望

10.6 重庆长安汽车股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 公司发展战略

10.6.7 未来前景展望

第十一章 2021-2023年互联网+汽车领域互联网企业经营分析

11.1 谷歌（Alphabet Inc.）

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2020年Alphabet经营状况分析

11.1.3 2021年Alphabet经营状况分析

11.1.4 2022年Alphabet经营状况分析

11.1.5 智能汽车布局

11.1.6 产品发展路线

- 11.1.7 企业发展战略
- 11.2 苹果公司（Apple Inc.）
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.2.3 2022财年企业经营状况分析
 - 11.2.4 2023财年企业经营状况分析
 - 11.2.5 智能汽车布局
 - 11.2.6 产品发展路线
 - 11.2.7 企业发展战略
- 11.3 百度（Baidu）
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.3.4 2023年企业经营状况分析
 - 11.3.5 自动驾驶认证
 - 11.3.6 智能汽车布局
- 11.4 腾讯
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.4.4 2023年企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业生态优势
 - 11.4.6 自动驾驶布局
- 11.5 滴滴出行
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 自动驾驶构想
 - 11.5.3 自动驾驶历程
 - 11.5.4 企业发展展望

第十二章 中国互联网+汽车行业政策解读

- 12.1 汽车及新能源汽车行业政策
 - 12.1.1 汽车产业中长期规划

- 12.1.2 新能源汽车产业规划
- 12.1.3 节能与新能源汽车技术路线图2.0
- 12.2 智能交通行业政策
 - 12.2.1 智能交通行业政策汇总
 - 12.2.2 综合交通大数据发展纲要
 - 12.2.3 交通强国建设纲要
 - 12.2.4 智能交通和新基建
- 12.3 智能网联汽车政策
 - 12.3.1 智能网联汽车政策汇总
 - 12.3.2 智能汽车创新发展战略
 - 12.3.3 智能网联汽车标准化要点
 - 12.3.4 自动驾驶路测规范分析
 - 12.3.5 车联网产业发展行动计划
 - 12.3.6 车联网产业标准建设指南
 - 12.3.7 智能网联汽车技术路线图2.0

第十三章 互联网+汽车行业投资机会分析及风险预警

- 13.1 互联网+汽车行业投资机遇分析
 - 13.1.1 投资并购分析
 - 13.1.2 政策扶持机遇
 - 13.1.3 汽车电子机遇
 - 13.1.4 车联网投资机遇
 - 13.1.5 无人驾驶投资机遇
- 13.2 互联网+汽车后市场投资机会分析
 - 13.2.1 二手车电商市场
 - 13.2.2 汽车拆解市场
 - 13.2.3 分时租赁市场
- 13.3 互联网+汽车投资风险预警
 - 13.3.1 经济风险
 - 13.3.2 政策风险
 - 13.3.3 资金风险
 - 13.3.4 技术风险

第十四章 互联网+汽车行业发展趋势及前景预测

14.1 汽车行业未来发展前景展望

14.1.1 行业发展方向

14.1.2 总体发展趋势

14.1.3 市场变化趋势

14.1.4 互联网融合趋势

14.2 互联网+汽车行业发展前景展望

14.2.1 功能领域发展潜力

14.2.2 智能汽车前景预测

14.2.3 无人驾驶发展展望

14.3 互联网+汽车行业发展趋势

14.3.1 车联网发展趋势

14.3.2 汽车后市场发展趋势

14.3.3 互联网车险发展趋势

14.3.4 智能汽车发展方向

14.3.5 无人驾驶推广方向

14.4 对2024-2030年中国互联网+汽车行业预测分析

14.4.1 2024-2030年中国互联网+汽车行业影响因素分析

14.4.2 2024-2030年中国车联网市场规模预测

14.4.3 2024-2030年中国二手车电商交易额预测

14.4.4 2024-2030年中国网约车市场交易规模预测

图表目录

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2013-2020年网民规模和互联网普及率

图表 2013-2020年手机网民规模及其占网民比例

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 各类传感器优缺点

图表 互联网对汽车产业链的改造

图表 互联网改变传统汽车生态

图表 互联网+汽车产业融合源动力

图表 互联网+汽车产业发展四大进程

图表 汽车电子行业发展逻辑分析

图表 完整的车联网产业链

图表 车联网产业链结构

图表 车联网架构图

图表 车联网的基本价值链

图表 智慧交通类应用商业模式

图表 斑马智行车载信息服务系统去APP化的产品架构

图表 不同主机厂在流量模式上的策略

图表 车载信息服务平台大数据分析运营平台架构

图表 车联网设备与手机功能对比

图表 车载导航与手机导航对比

图表 智能汽车行业发展层次

图表 智能网联汽车产业生态分布

图表 智能网联汽车整体产业链

图表 V2X一期应用场景

图表 2015-2030年汽车产业价值转移预测

图表 智能网联产业的价值微笑曲线

图表 国外智能网联汽车战略规划及政策

图表 国外典型智能网联汽车测试示范区发展概况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413154.html>